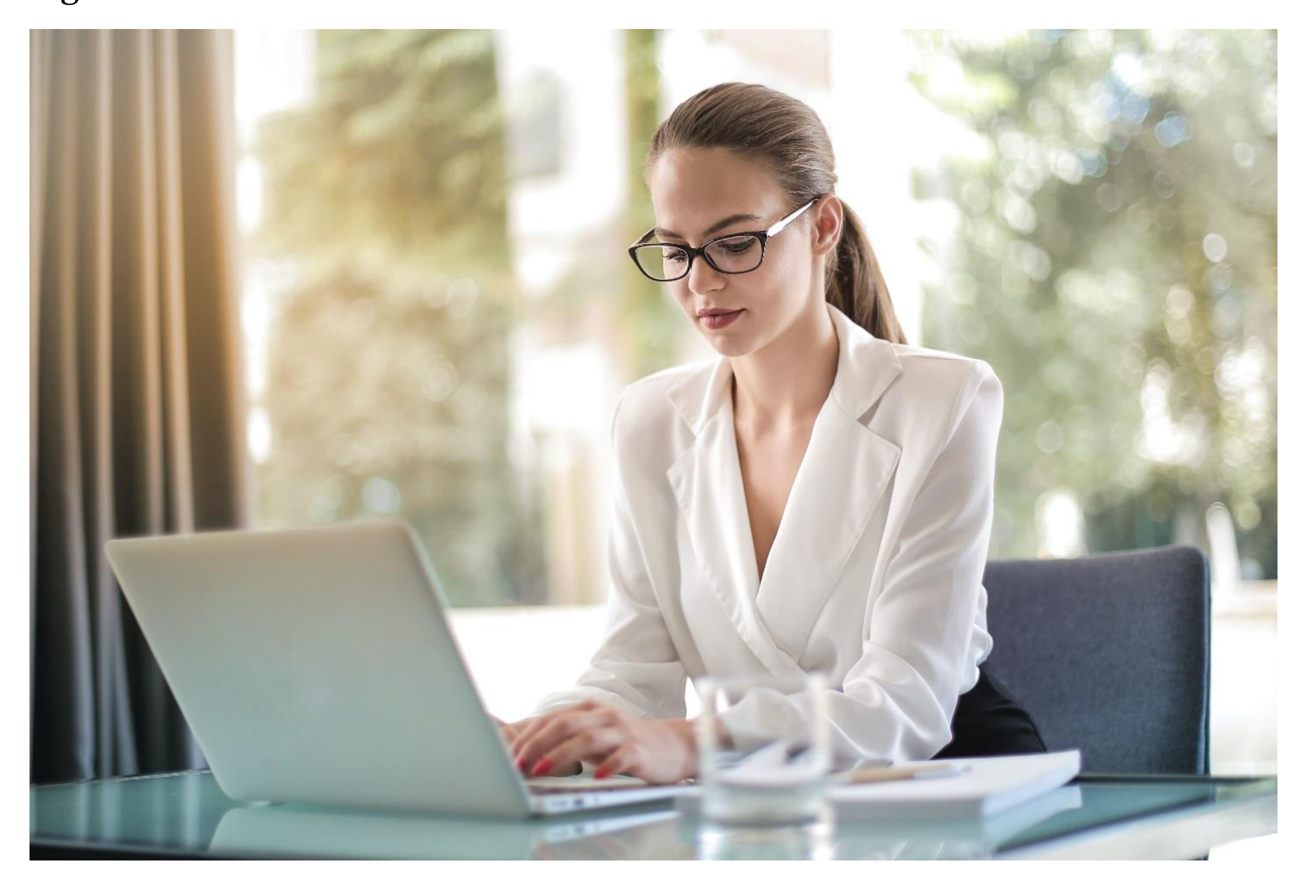
Diseño de cursos interactivos de alto impacto en Capadoccia

Te ayudamos a lograr un diseño de cursos de e-Learning exitoso y efectivo con ayuda de buenas estrategias de diseño instruccional, contenido relevante y una experiencia centrada en el aprendiz.

No todo es texto, tener grandes bloques de texto aunque cuentes con información valiosa, nunca es buena idea. Bombardear a los usuarios o aprendices con párrafos largos no es nada útil e impide mantener la atención de los usuarios, por lo que nosotros, en el diseño de cursos cuando es posible, utilizamos elementos visuales, audio y ejercicios en lugar de texto.



Los elementos visuales captan la atención de los estudiantes, estimulan el pensamiento y ayudan a concretar conceptos dentro de grandes textos.

Incorporamos elementos visuales e interactivos para transformar el texto complicado y denso en una representación visual de la información, siempre que sea posible para mantener el dinamismo en el diseño de

cursos, empleando herramientas como imágenes, gráficos, tablas, ilustraciones o diagramas, juegos, etc.

Ventajas del diseño de cursos

El diseño de cursos es una alternativa que permite ofrecer una diversidad de estrategias para implementar en diversas áreas, con la finalidad de promover eficazmente un desempeño pleno e innovador.

El diseño de cursos es un trabajo que se realiza mediante cursos en línea, por lo que requiere de lineamientos específicos y precisos en cuanto a la elección pertinente de todos aquellos elementos que se conjugan en el diseño de cursos, puesto que no es una labor unidireccional o individual y además, abarca áreas de diferentes especializaciones.

Es por ello, que el uso de un diseño de cursos es una alternativa adaptada a las nuevas necesidades intelectuales y tecnológicas, pues de esta manera se garantiza un desarrollo más completo.

Algunas ventajas de emplear este tipo de cursos interactivos son:

Adaptación a cualquier tipo de formato online: contar con el diseño de cursos, es contar con una herramienta cuyas funciones son diversas, siendo la flexibilidad la principal, pues de esta manera se pueden emplear diversos contenidos como fuente de conocimiento a través de nuevas tecnologías, mejorando la calidad en los cursos en línea.

Mayor interés: es de saber que para comunicar con claridad se necesita práctica y planificación, incluso en el formato online para el diseño de cursos, pues es una clave esencial para el buen funcionamiento; siendo capaz de englobar conocimientos necesarios para cumplir los objetivos de aprendizaje en los cursos interactivos; transmitiendo de manera sencilla los mensajes para multiplicar el grado de interés.

Genera una interacción eficaz: mediante el uso de diversas herramientas como complementos para el desarrollo de cursos en línea, se puede lograr un alto nivel de interacción entre los participantes, pues estas técnicas ofrecen detalles que impulsan a generar opiniones y nuevas destrezas que los lleva a innovar en proyectos de alta calidad.

Incrementa la retención de información: un buen diseño de cursos es de gran ayuda para adquirir y retener los conocimientos a través de formatos que resulten ser atractivos para los participantes.

Por esta razón, el uso de los elementos multimedia en determinados momentos del diseño de cursos permite crear y establecer relaciones entre la información y las acciones que realizan, lo que fomenta el recuerdo de dicho contenido a futuro.

Herramienta de motivación: contar con un buen diseño de cursos permitirá que los integrantes querrán formar parte del proceso de aprendizaje y así encontrarán inspiración a diario, pues la estructura de los cursos interactivos brindan momentos de aprendizaje de manera cómoda y agradable.

Infografías

Las infografías en el diseño de cursos permiten dar una perspectiva sencilla de temas que parecen o son complejos, se pueden utilizar para brindar facilidad de entendimiento y aprendizaje en elementos tales como datos históricos, fechas importantes, procesos, información geográfica o inclusive líneas de tiempo con una correcta línea de jerarquización de la información.

Iconos

Los iconos, en el diseño de cursos, al igual que con imágenes, permiten al usuario o aprendiz asociar información con elementos visuales, aunque a diferencia de las imágenes, su uso va dirigido más la conceptualización de pequeñas ideas como conclusiones, viñetas y procesos.

Mapas mentales

Los mapas mentales en el diseño de cursos permiten mostrar información de manera gráfica y muy organizada. El usuario o aprendiz puede relacionar conceptos de manera fácil.

Imágenes y fotografías

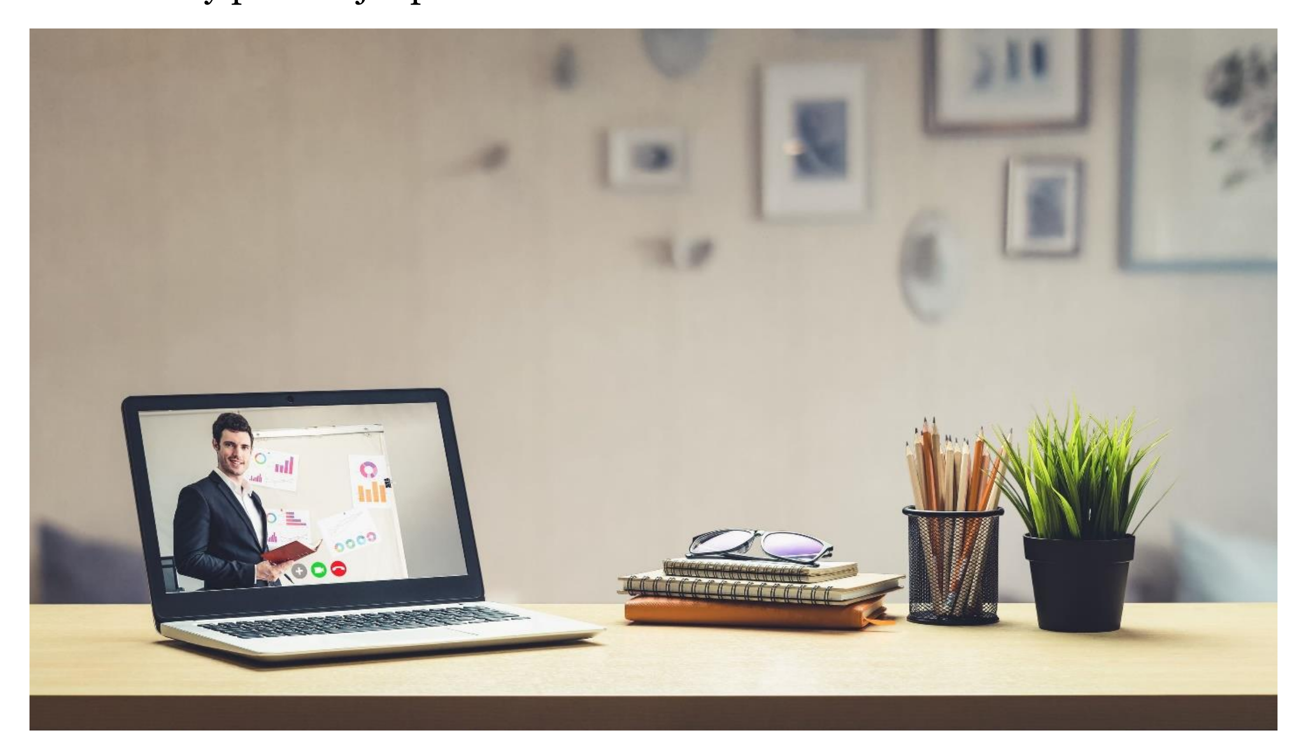
Las imágenes y fotografías en el diseño de cursos, son de los elementos visuales más sencillos de integrar para la educación, tanto en documentos como en presentaciones.

Te recordamos que una idea acompañada de un elemento visual, siempre tendrá mayor impacto en los usuarios o aprendices.

Cómics

Los comics en el diseño de cursos son sumamente útiles y de hecho son similares a la infografía en cuanto a su uso, con diferencia del elemento literario que tiene un cómic.

Este recurso para el diseño de cursos nos cuenta una historia utilizando escenarios y personajes para su relato.



Videos

Los videos en el diseño de cursos son una herramienta sumamente útil y común que de hecho es parte de una tendencia a nivel global, realizar vídeos explicativos de 2 a 5 minutos haciendo uso de imágenes, de música, de íconos, entre otros elementos, ayudará a que el usuario o aprendiz comprenda fácilmente algún tema.

Notas visuales

Las notas visuales en el diseño de cursos proponen ejecutar un texto resumido de un tema del curso y convertirlas en un formato visual, a través de texto e imágenes que representen ideas.

Animaciones

Las animaciones en el diseño de cursos integran un elemento digamos, divertido o entretenido en el proceso de aprendizaje, haciendo uso de elementos cien por ciento gráficos.

Cursos interactivos

La interactividad es una manera de innovación en el entrenamiento y no es la excepción el diseño web, ya que sabemos que los usuarios y

aprendices gustan de participar e interactuar con el material que se les da, puesto que esta clase de herramienta desafían al aprendiz y lo hacen pensar, por lo que así, mejor será la retención de información del usuario y más agradable será su experiencia.

Inclusive en el diseño de cursos las presentaciones interactivas son una alternativa popular. Son presentaciones similares a las de Power Point con contenido, pero con efectos animados y elementos interactivos, son muy útiles, ya que permiten tener un contenido enfocado y simplificado.

Para que el diseño de cursos sea exitoso involucramos al usuario o alumno de manera dinámica, esto es una herramienta demasiado útil en el diseño de cursos, puesto que sabemos que el aprendizaje es un proceso activo.

Proporcionamos una experiencia de aprendizaje que promueve la apertura, la reflexión y el debate ¿Cómo se logra? Con distintas herramientas como por ejemplo:

- Los foros de discusión. Permitir que los usuarios o estudiantes participen, pregunten y respondan en los foros de discusión alienta a los usuarios a compartir conocimientos y así aprender unos de otros.

- Los chats para que de la misma manera que en el foro de discusión se pueda extender el aprendizaje con los demás usuarios

Identificación de necesidades de aprendizaje

En el diseño de cursos, el primer paso crucial es la identificación de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Esta etapa inicial permite comprender las brechas de conocimiento y habilidades existentes, y determinar los objetivos de aprendizaje para abordar esas necesidades, cuya importancia de la identificación de necesidades de aprendizaje puede sentar las bases para un diseño de cursos exitoso.

Las necesidades de aprendizaje en el diseño de cursos se refieren a las áreas en las que los estudiantes requieren adquirir nuevos conocimientos, habilidades o competencias para cerrar las brechas existentes. Estas necesidades pueden surgir debido a cambios en el entorno laboral, avances tecnológicos, nuevas regulaciones o simplemente la necesidad de actualizar o mejorar las habilidades existentes.

Por lo que, la identificación de las necesidades de aprendizaje es esencial para asegurar que el diseño de cursos sean relevantes y efectivos. Al comprender las necesidades específicas de los estudiantes, los encargados del diseño de cursos pueden desarrollar contenidos y actividades que aborden directamente esas brechas de conocimiento y habilidades, maximizando así el impacto del aprendizaje.

De este modo, la identificación de las necesidades de aprendizaje es fundamental para el diseño de cursos que satisfagan las demandas del entorno empresarial y promuevan el desarrollo de habilidades fundamentales.

Estructuramos y marcamos objetivos claros de aprendizaje.

Cada diseño de curso de e-Learning debe tener un claro objetivo de aprendizaje cuyo éxito se pueda medir con herramientas como pruebas o actividades para los usuarios o alumnos.

Para lograrlo cada componente individual es indispensable y debe ser perfecto, cada actividad debe coincidir lógicamente para la siguiente y así formar una narrativa completa en conjunto con todos los elementos.

En el diseño de cursos formamos un entorno de aprendizaje óptimo para una amplia gama de colaboradores y trabajadores para que como resultado sean más capaces en sus trabajos.

¿Qué tipo de recurso interactivo debo utilizar en mi e-Learning?

Cada tema, cada organización y cada individuo son distintos, por lo que es necesario analizar las necesidades de enseñanza y aprendizaje puntuales de tus usuarios y el tipo de contenido que se quiere entregar para determinar qué recursos son los mejores.

Las estrategias de aprendizaje digital interactivo, son el futuro del aprendizaje.